

**DEPARTAMENTUL PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI**

# **MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ**

**Pentru beneficiarii de finanțări nerambursabile din partea  
Departamentului pentru Români de Pretutindeni**

# CUPRINS

1. Introducere
2. Sigla DRP
3. Identitate vizuală:
  - 3.1. Reguli Generale
  - 3.2. Reguli Specifice

## 1. INTRODUCERE

- ❖ Elementele de identitate vizuală ale Departamentului pentru Românii de Pretutindeni (DRP) prezentate mai jos vor fi folosite de către asociații, fundații, organizații, instituții și persoane fizice și juridice, care beneficiază de finanțare nerambursabilă din partea DRP;
- ❖ Prevederile Manualului de Identitate Vizuală vor fi parte integrantă a contractelor de finanțare încheiate între DRP și Beneficiari.
- ❖ Scopul acestui manual este de a prezenta:
  - elementele care trebuie folosite în vederea promovării identității vizuale a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, inclusiv exemple grafice;
  - regulile de utilizare a acestor elemente;
  - situațiile în care excepții de la aceste reguli sunt permise.
- ❖ În utilizarea regulilor de identitate vizuală, toate părțile implicate acționează în sprijinul promovării proiectului/programului în rândul comunităților românești din afara granițelor.



## 2. SIGLA DRP

- ❖ Sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni este un cerc albastru: Stema României de culoare galbena este situată în mijlocul cercului, la intervale egale față de margini și pe un fundal albastru. Marginile sunt albastre și includ două stele cu cinci varfuri situate simetric în stânga și dreapta (stelele sunt poziționate asemenea cifrelor pe cadranul unui ceas). Textele GVERNUL ROMÂNIEI și DEPARTAMENTUL ROMÂNII DE PRETUTINDENI fac parte din siglă și sunt obligatorii.

Simbolul are următoarele culori:

- Pantone Reflex Blue pentru suprafața fundalului (descompunere CMYK: 98-93-27-4);
- Pantone Reflex Blue pentru liniile cercului (descompunere CMYK: 98-93-27-4);

Stema României are următoarele culori:

- Roșu CMYK: 0-100-100-0, RGB: 236-28-36;
- Galben CMYK: 0-18-100-0, RGB: 255-206-0;
- Albastru: CMYK: 100-60-0-0, RGB: 0-102-178.

În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă totuși se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din diametrul cercului.

- ❖ În cazul în care programul sau proiectul beneficiază de sprijinul financiar din partea mai multor instituții, companii etc sau este realizat în parteneriat, sigla DRP va fi amplasată sus, în partea stângă a documentului, în timp ce sigla terților vor fi amplasate ,fie în partea dreaptă, fie în partea de jos a documentului.
- ❖ Sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni poate fi folosită doar cu **acordul scris** al DRP.

### 3. IDENTITATE VIZUALĂ

#### 3.1. Reguli generale:

- ❖ Proiectele și programele finanțate de către DRP au obligația:
  - de a face referire la faptul că DRP asigură finanțarea acestora
  - de a face cunoscute activitățile care beneficiază de finanțare.
- ❖ **La utilizarea siglei DRP, aceasta va fi însoțită obligatoriu de textul: „Acest proiect este realizat cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”.**

În cazul în care programul sau proiectul beneficiază de finanțare pe o perioadă limitată, textul care însoțește sigla se va completa cu perioada de finanțare. (Ex: „**Proiect finanțat de Guvernul României - Departamentul pentru Românii de Pretutindeni în perioada 1 ianuarie 2008 - 31 decembrie 2008.**)

Când spațiul este limitat se va folosi textul: „**Proiect finanțat de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”.**

- ❖ Se va folosi denumirea întreagă a instituției (Departamentul pentru Românii de Pretutindeni); acronimul DRP, fiind acceptat numai dacă denumirea Departamentului apare în text de mai multe ori și denumirea integrală a fost utilizată cel puțin o dată.

#### 3.2. Reguli specifice:

- ❖ Beneficiarul are obligația de a transmite DRP pe e-mail ([drp@dprp.gov.ro](mailto:drp@dprp.gov.ro)) spre aprobare, propunerile pentru toate materialele unde intenționează să utilizeze sigla DRP.
- ❖ Următoarele produse necesită **informarea prealabilă și acordul scris** al DRP:
  - Conceptul pentru campaniile publice
  - Site-uri Internet
  - Materiale video/audio
  - Publicații (carti, ziare, reviste, manuale, etc)
  - Bannere, afișe și alte materiale publicitare.
- ❖ **Pentru site-uri Internet:**
  - Pagina de deschidere trebuie să conțină obligatoriu Sigla DRP și un link către site-ul web al DRP.
  - Site-ul va conține obligatoriu următorul mesaj “**Conținutul acestui site nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni”.**
- ❖ **Pentru comunicatele de presă:**
  - Comunicatele de presă vor fi emise la lansarea și încheierea unui program/proiect.
  - Un comunicat de presă va conține obligatoriu următoarele Informații și elemente grafice:

- Sigla DRP în stânga sus
- Sigla Beneficiarului în dreapta sus
- Sigla celorlalți parteneri sau finanțatori jos sau în dreapta sus.

❖ **Pentru clipuri video/audio:**

- În cazul clipurilor video pregătite pentru difuzare publică, se vor insera sigla DRP și textul **„Acest proiect este realizat cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”** pentru suficient timp cât să poată fi citite.
- Textul **„Acest proiect este realizat cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”** va fi citit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.
- De asemenea va fi obligatoriu inserat și următorul text: **“Conținutul acestui material nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni”**.

❖ **Pentru publicații:**

- Pe pagina 3 (unde apare de obicei și codul ISBN) vor apărea sigla DRP și următoarele texte:
  - **„Această carte/revistă/publicație etc., a fost tipărită cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”** și trimitere la site-ul DRP: [www.dprp.gov.ro](http://www.dprp.gov.ro);
  - **“Conținutul acestei publicații/cărți/reviste etc. nu reprezintă poziția oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni”**.
- Cel puțin 10 exemplare din publicația respectivă vor fi transmise DRP.

❖ **Pentru afișe, bannere și alte materiale publicitare:**

- Materialele publicitare vor sublinia mesajul care trebuie transmis și vor conține, ca elemente de identitate, sigla DRP însoțită de textul: **„Acest proiect este realizat cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”**.
- Bannerele vor respecta următoarele dimensiuni:
  - pentru o sală care poate găzdui până la 100 de persoane: minimum 250 cm x 80 cm;
  - pentru o sală mai mare sau în exterior: minimum 400 cm x 120 cm.

❖ **Pentru alte produse:**

- Pentru produse de informare nespicate în Manual (ex: CD-ROM, filme etc.), se va utiliza sigla DRP însoțită de textul: **„Acest proiect este realizat cu sprijinul Guvernului României – Departamentul pentru Românii de Pretutindeni”**.
- În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere (ex. pixuri), se va utiliza cel puțin sigla DRP.